

八重山における事後調査結果 (中間報告)

令和元年9月13日

1. 実施概要

目的 Googleマップ等で公共交通検索ができるようになった後の事後の状況として、旅先での公共交通（バス、船舶等）の情報をどのように収集し、どのような点に不便を感じているか把握する

対象 八重山圏域を訪れ、公共交通（路線バス、船舶）のいずれかを利用した国内外観光客

日時 令和元年8月17日（土）、20日（火）、21日（水） 10:00～18:00

場所 路線バス・船舶利用者が多いと想定される下記の場所

- ①石垣バスターミナル 待合所付近、②石垣離島ターミナル 乗船待合所
- ③石垣空港 国内線1階フードコート

調査方法 アンケート票を準備し、調査員による聞き取り、観光客による記入のいずれかで把握
⇒調査は神谷研究室の協力のもと実施。9月末に路線バス利用者にしぼり追加調査予定

有効回答数 計142票（国内客 103票、海外客 39票）

【調査項目】 ※事前調査と同内容

- ・個人属性（年齢・性別・居住地）
- ・旅行内容（沖縄県、石垣島及び周辺離島の来訪回数、同行者、宿泊数、来訪目的、交通機関訪れた観光地・観光施設）
- ・路線バス、船舶を用いた理由
- ・路線バス、離島船舶情報の収集・検索方法
- ・路線バス、離島船舶情報を収集・検索する上で困ったこと など

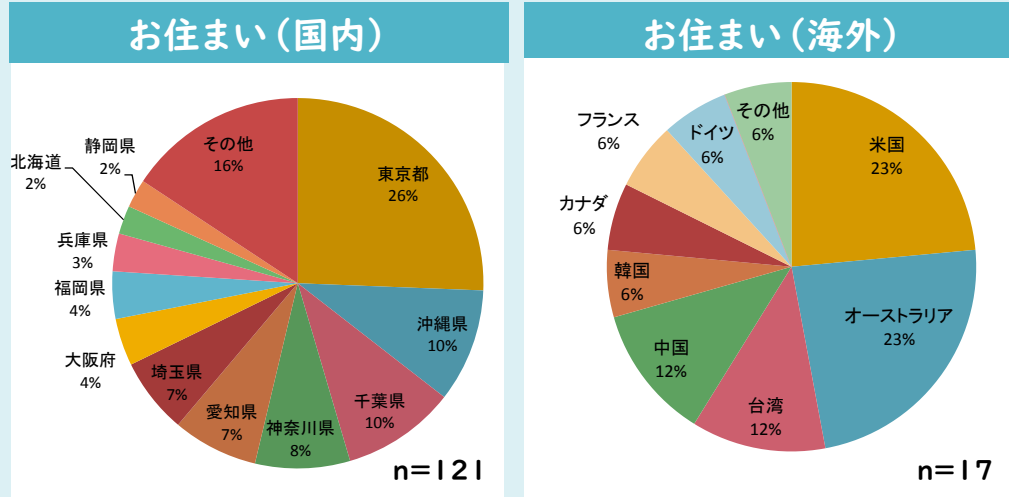
2. 実施結果

① 基本情報（お住まい）

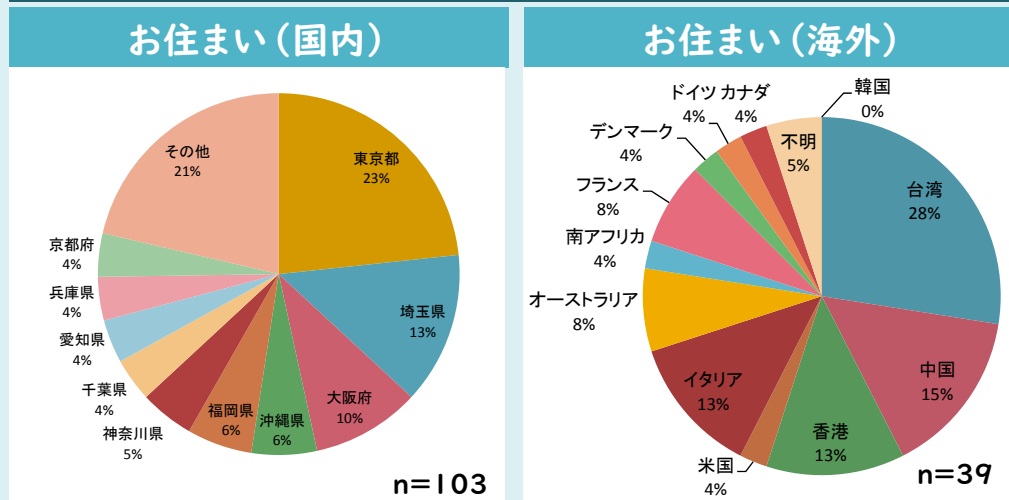
概要

- 『お住まい（国内）
【事前】
・関東地方が半数
【事後】
・大阪、福岡が増
- 『お住まい（海外）
【事前】
・米国・オーストラリアが半数
【事後】
・台湾、中国が半数

事前調査結果（昨年2月）



事後調査結果（今回8月）



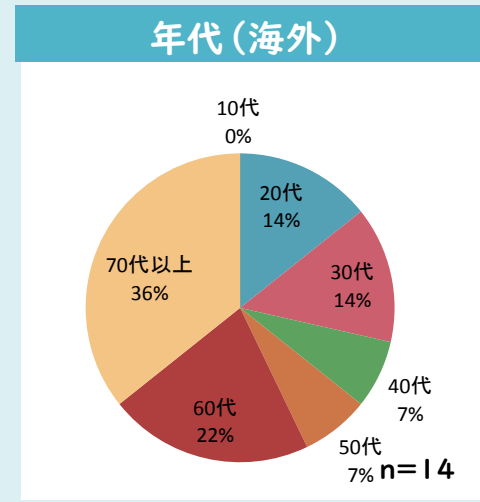
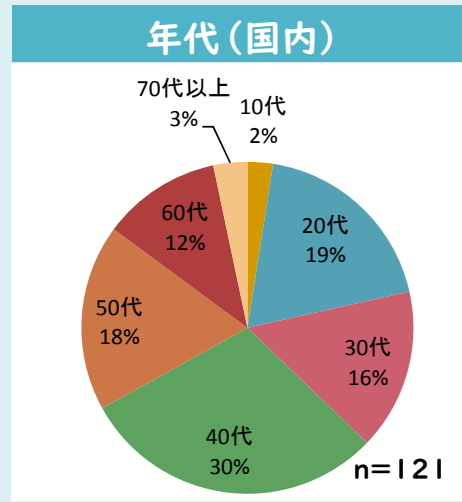
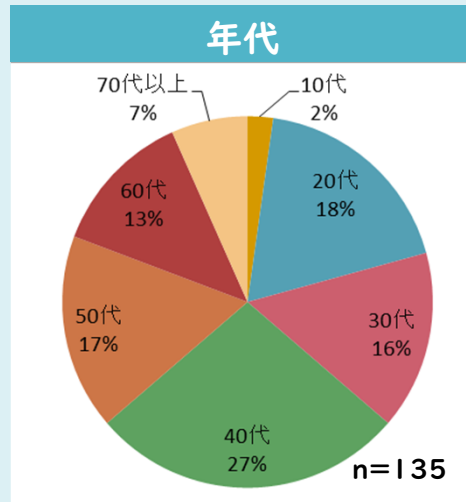
2. 実施結果

① 基本情報 (年代)

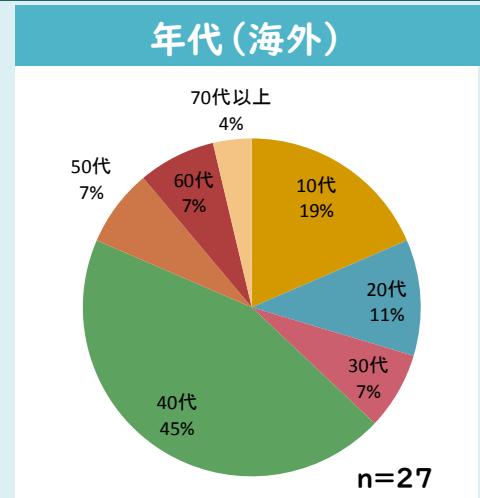
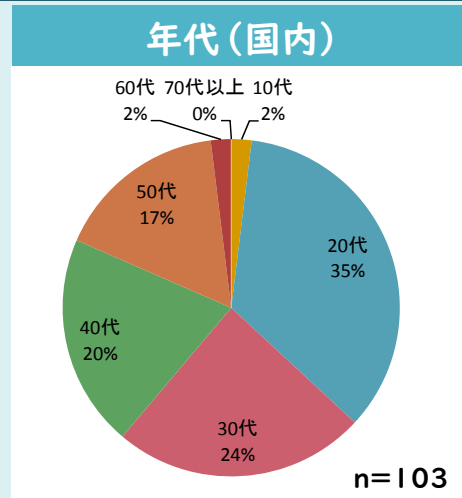
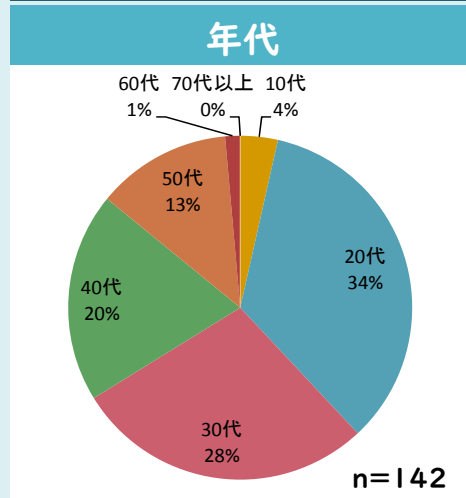
概要

- 年代
【事前】
・30～50代が6割
- 【事後】
・20～30代が6割
・国内は事前よりも20～30代が増加
・海外は10代、40代が増加

事前調査結果 (昨年2月)



事後調査結果 (今回8月)



2. 実施結果

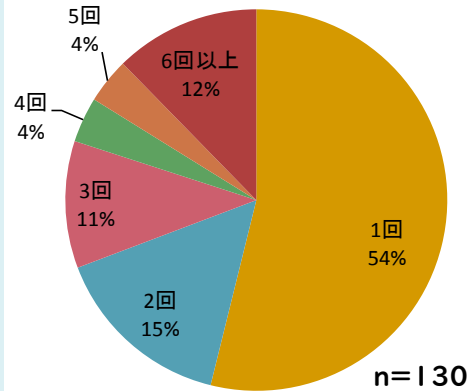
① 基本情報 (来訪回数)

概要

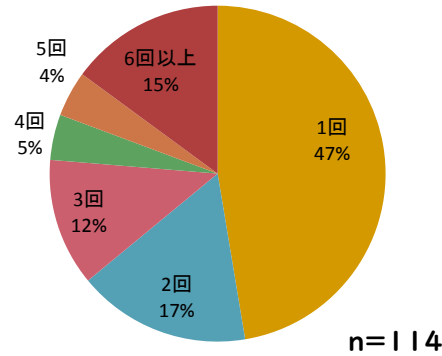
〔八重山への来訪〕
【事前】
 ・国内は1回目が約5割、海外は1回目が約9割
【事後】
 ・全体、国内、海外ともに事前と同様の傾向

事前調査結果 (昨年2月)

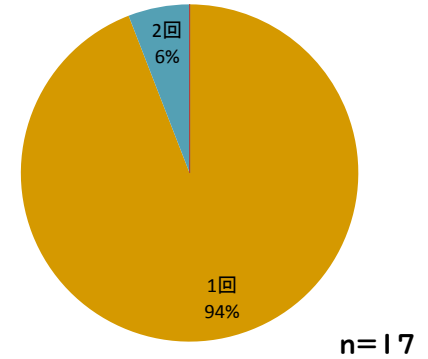
石垣島・周辺離島の来訪回数 (全体)



石垣島・周辺離島の来訪回数 (国内)

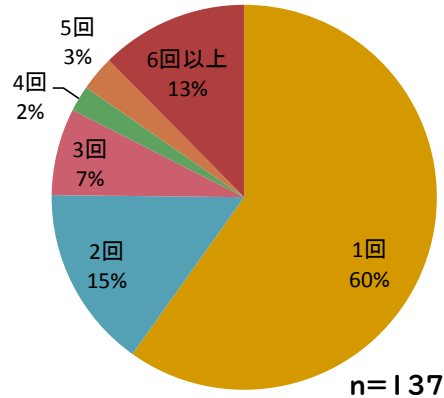


石垣島・周辺離島の来訪回数 (海外)

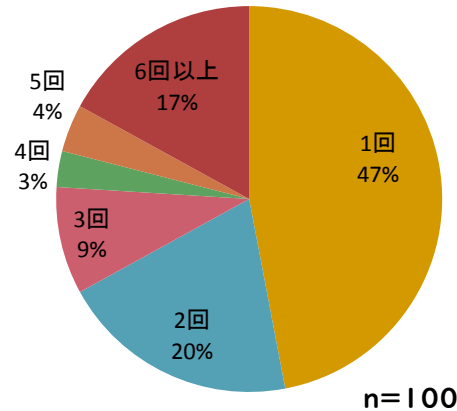


事後調査結果 (今回8月)

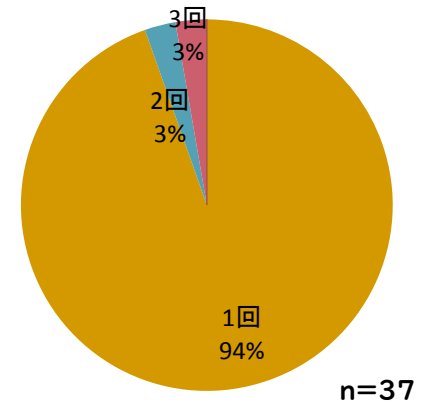
石垣島・周辺離島の来訪回数 (全体)



石垣島・周辺離島の来訪回数 (国内)



石垣島・周辺離島の来訪回数 (海外)



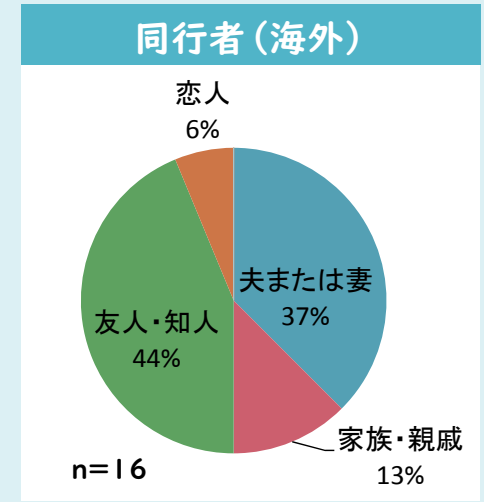
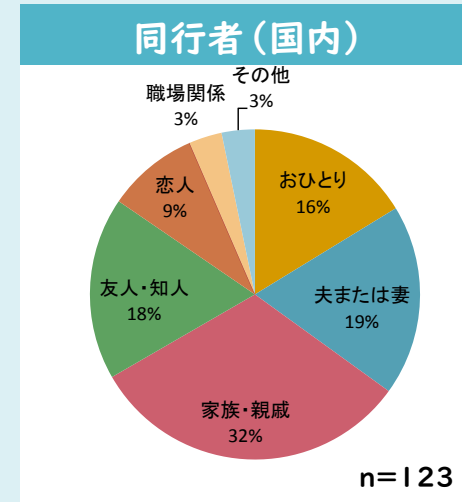
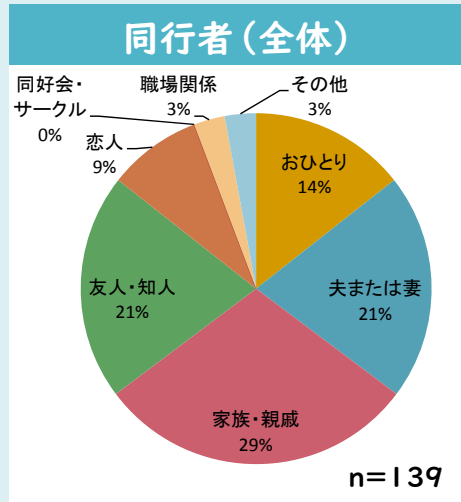
2. 実施結果

①基本情報（同行者）

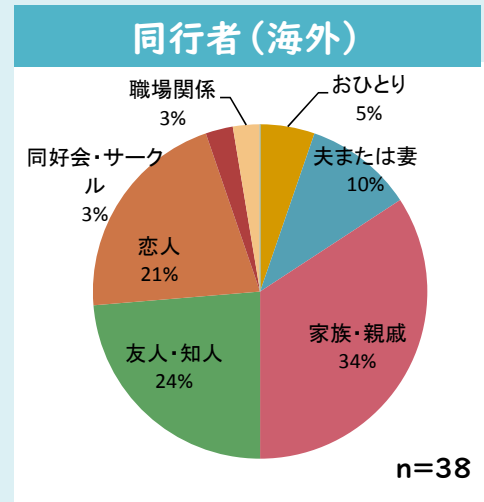
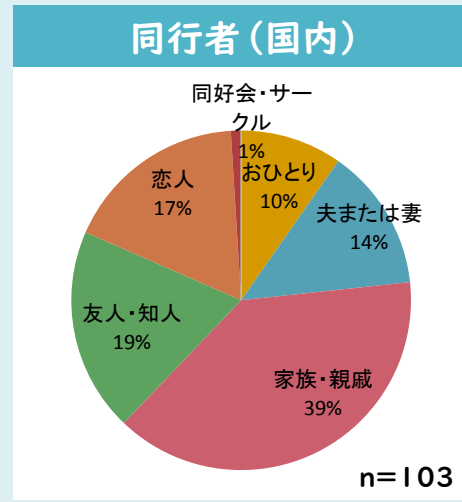
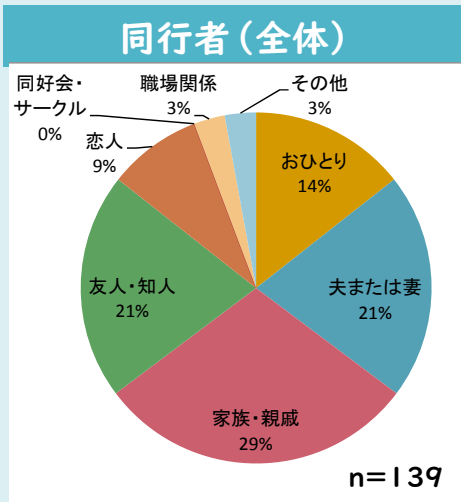
概要

- 同行者
- 【事前】
- ・夫婦家族が半数
- 【事後】
- ・家族連れ、恋人が増加
- ・国内、海外ともに家族連れ、恋人が増加

事前調査結果（昨年2月）



事後調査結果（今回8月）



2. 実施結果

①基本情報（合計人数）

概要

合計人数

【事前】

・2人が5割

【事後】

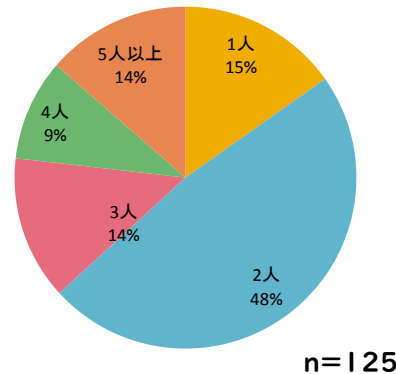
・事前に比べて
1人の割合が
減少

・海外は3人以上
が増加

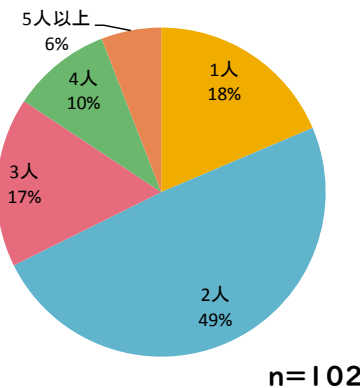
⇒家族連れが
増えたためと
推察

事前調査結果（昨年2月）

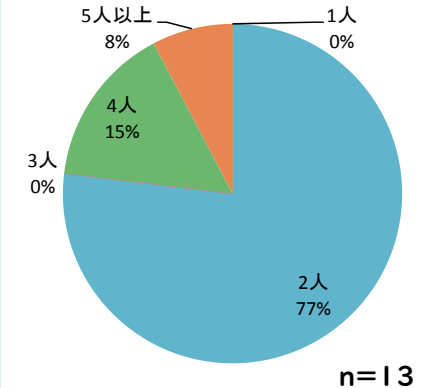
合計人数（全体）



合計人数（国内）

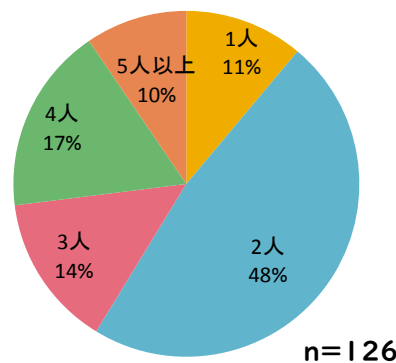


合計人数（海外）

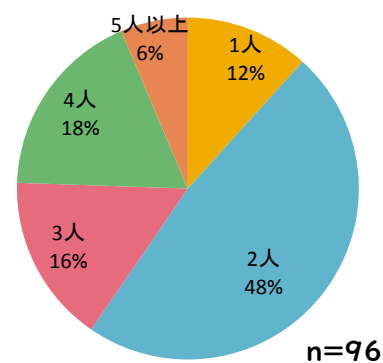


事後調査結果（今回8月）

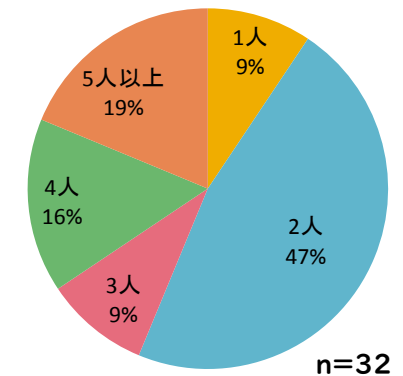
合計人数（全体）



合計人数（国内）



合計人数（海外）



2. 実施結果

① 基本情報（宿泊数）

概要

八重山への宿泊

【事前】

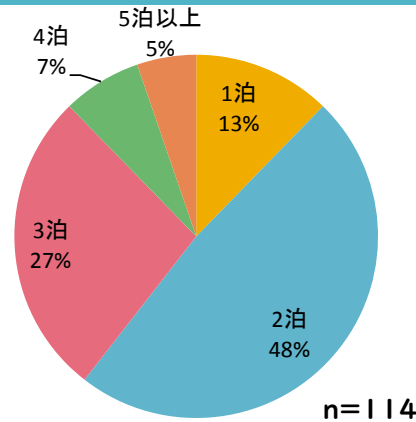
・2泊が半数

【事後】

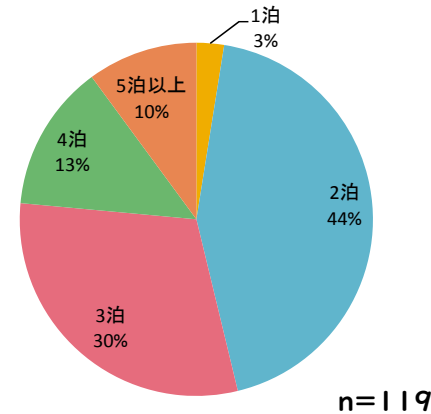
・2泊が減少し、
3泊以上が
7.5割以上となり
長期化の傾向
・国内、海外ともに
同様の傾向

事前調査結果（昨年2月）

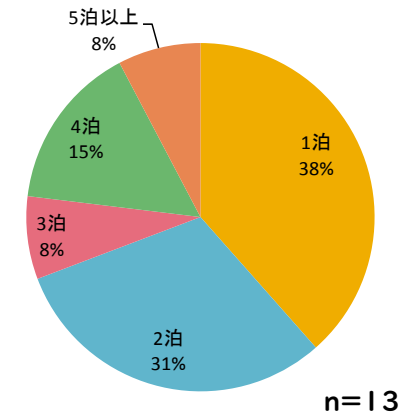
石垣島・周辺離島での宿泊数（全体）



石垣島・周辺離島での宿泊数（国内）

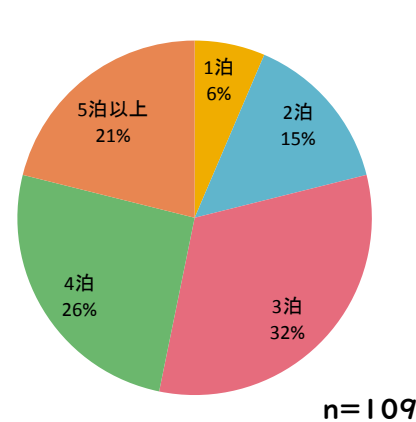


石垣島・周辺離島での宿泊数（海外）

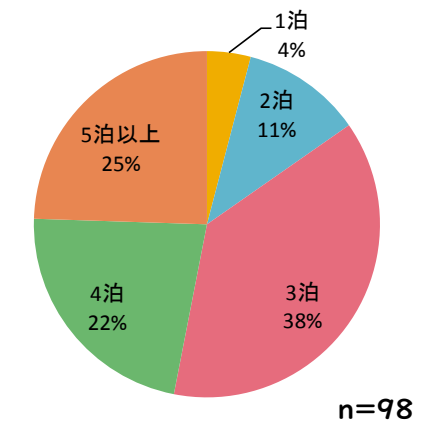


事後調査結果（今回8月）

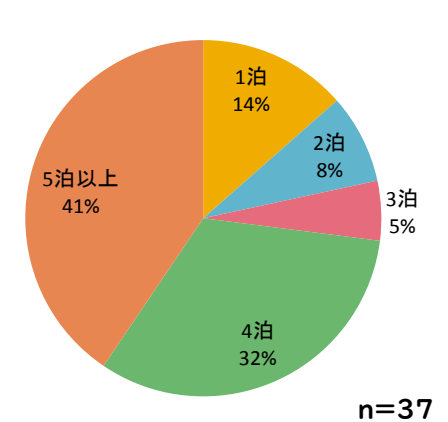
石垣島・周辺離島での宿泊数（全体）



石垣島・周辺離島での宿泊数（国内）

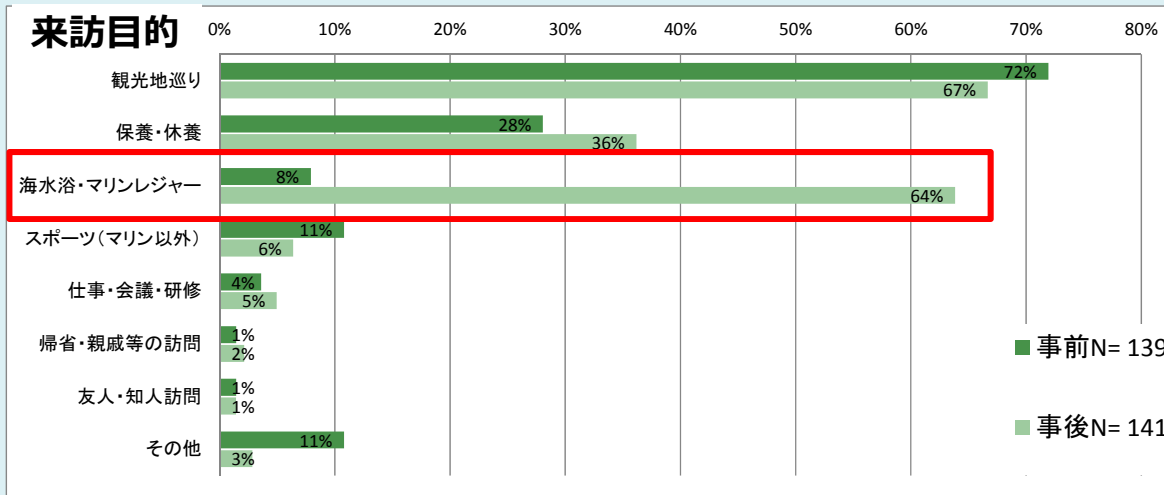


石垣島・周辺離島での宿泊数（海外）



2. 実施結果

② 来訪目的

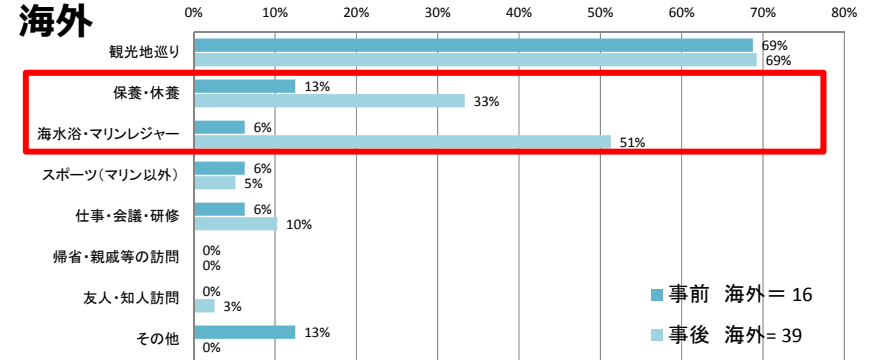
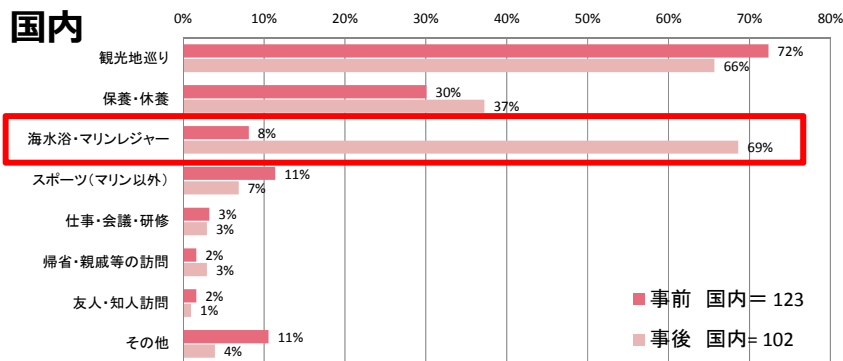


【事前】
観光地めぐりが約7割、
保養・休養が約3割

【事後】
観光地めぐり、海水浴・マリンレ
ジャーが、それぞれ約6割、
保養・休養が約4割

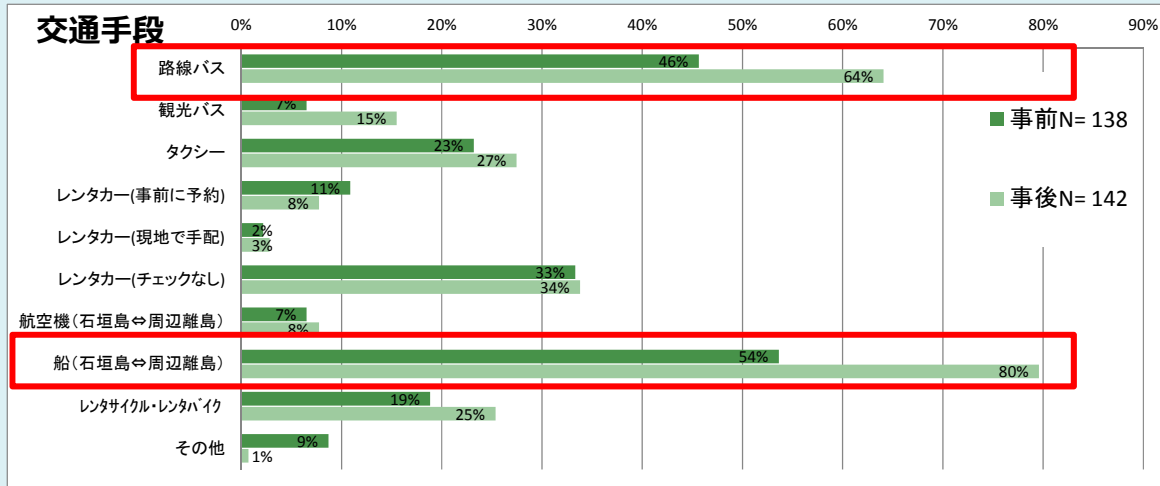
▶ 事後は8月のため、事前(2月)に
比べマリンレジャーが大幅増

- ▷ 国内、海外ともにマリンレジャーが増加
- ▷ 海外は保養休養が増加



2. 実施結果

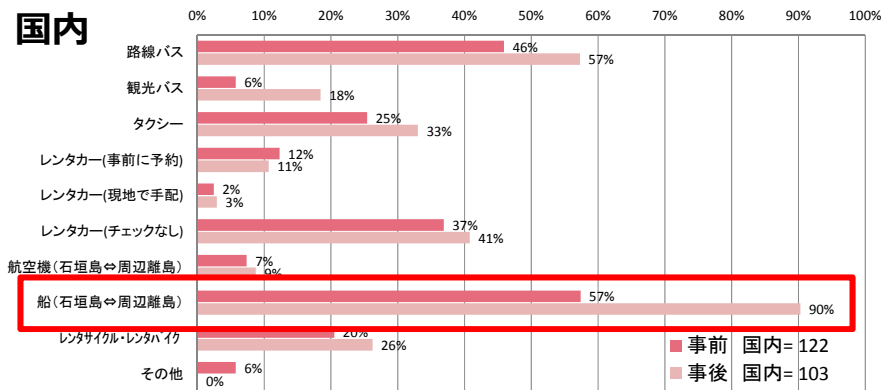
③交通手段



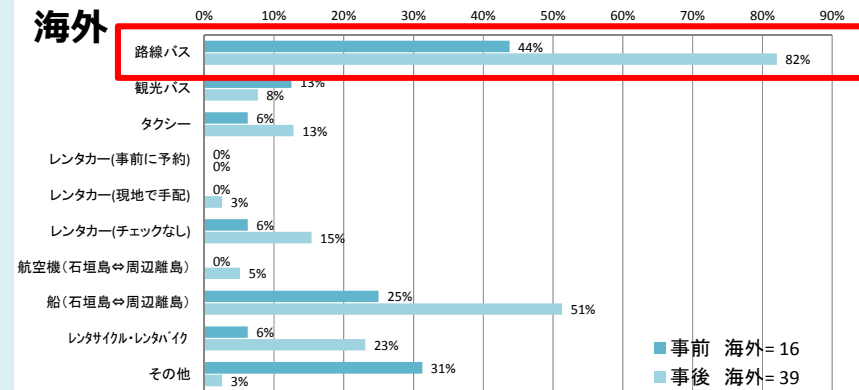
【事前】
 路線バス、レンタカー、船の利用者がそれぞれ約半数
 ⇒路線バス・船のいずれかを利用した方は72%

【事後】
 路線バスは約6割、船は約7.5割
 ⇒事後は、調査対象を絞ったため、路線バス・船のいずれかを利用した方は100%

▷事後の国内は船舶が約9割



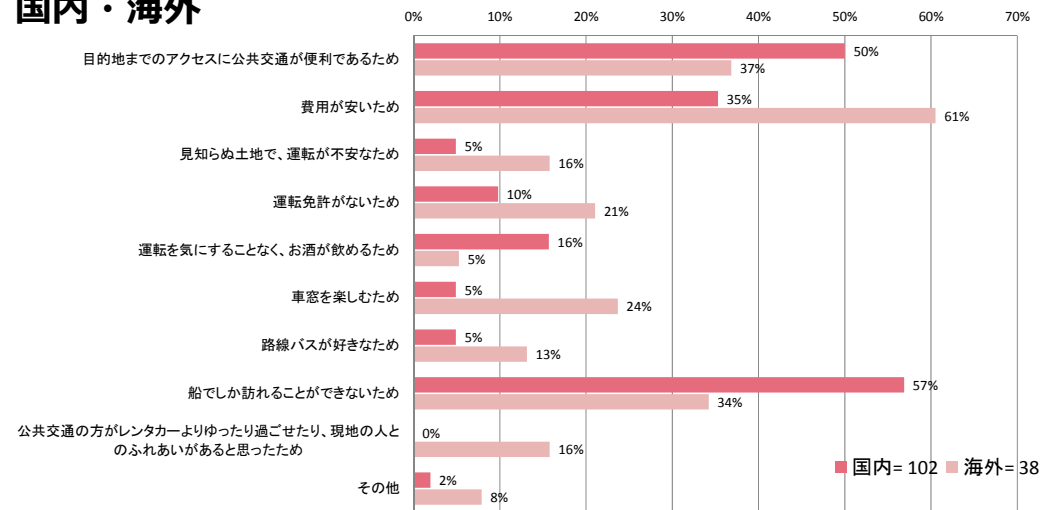
▷事後の海外は路線バスが約8割



2. 実施結果

④公共交通を利用した理由（事後のみ）

国内・海外



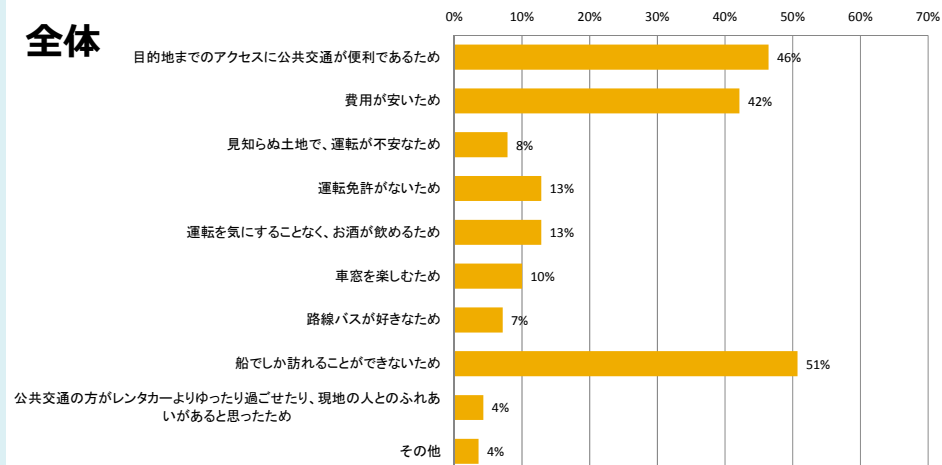
▷国内は「船でしか訪れることができない」「アクセスに便利」「お酒が飲める」等の回答が多い傾向

▷海外は「費用が安い」が約6割で最も多い

▷また、「車窓を楽しむ」「路線バスが好き」「現地のふれあい」は海外が多い傾向

▷「運転が不安」「免許がない」についても、海外が多い

全体



◆国内は実用面からの、選択が多い傾向

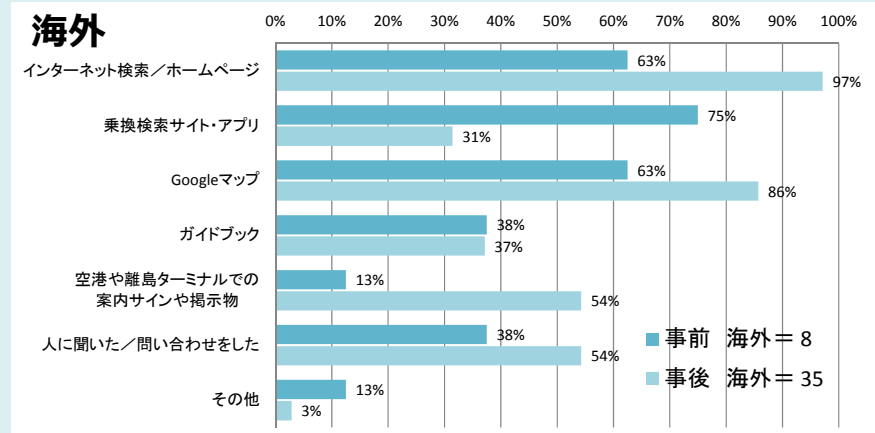
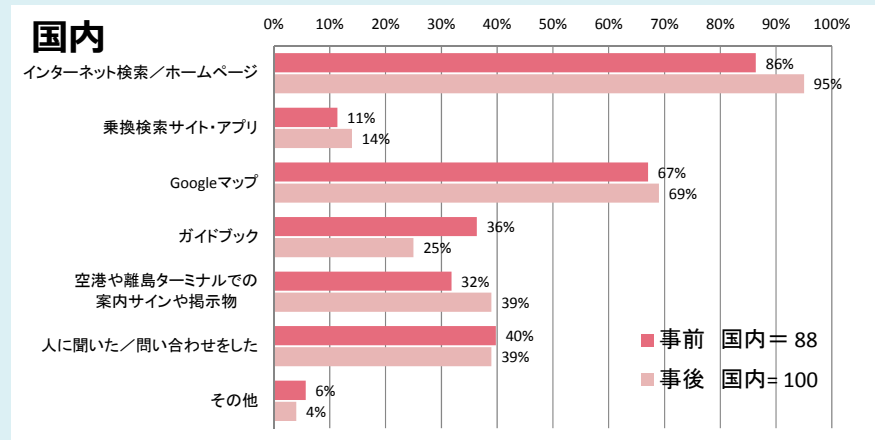
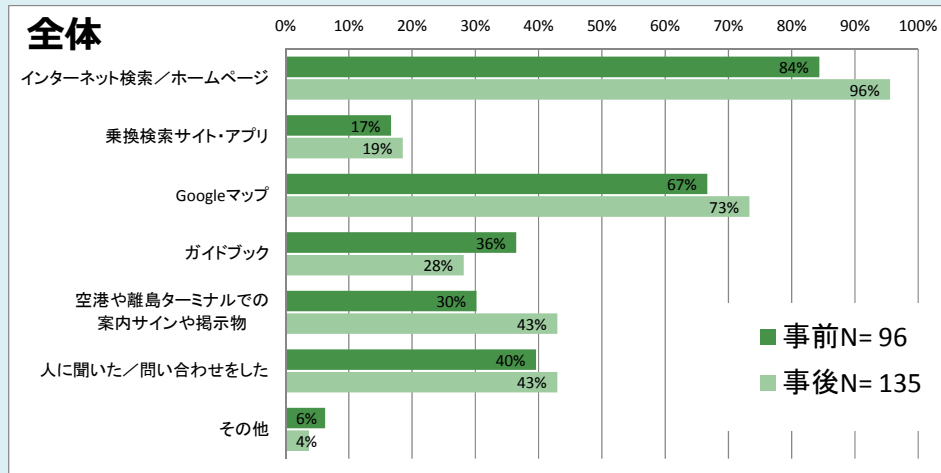
◆海外は加えて、バス移動自体を楽しむ傾向

※本島事前調査も同様の傾向

2. 実施結果

⑤ 公共交通情報の収集・検索方法（バス・船の利用者）

- ・国内外総計で見ると事前、事後とも概ね同様の収集・検索方法の選択の傾向
- ⇒インターネット検索が事前・事後ともに最も多い
- ⇒Google Maps利用者は全体の約2/3、その他乗換案内は2割弱程度



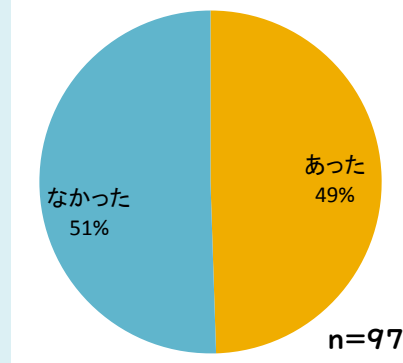
2. 実施結果

⑥ 検索する上で困ったことや不便に感じたこと（バス・船の利用者）

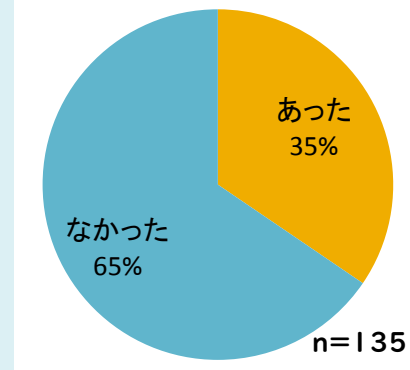
・事前調査では約5割が「不便があった」と回答、事後では約3割に減少
⇒国内は約5割から約3割へ、海外は約6割から4割へ

検索する上で困ったことや不便に感じたこと（あった・なかった）

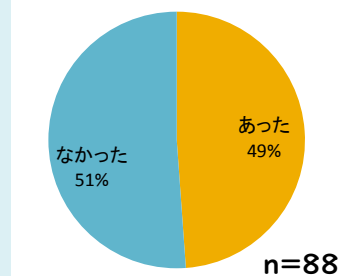
事前(昨年2月)



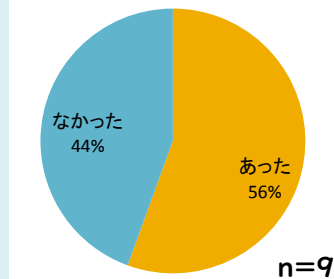
事後(今回8月)



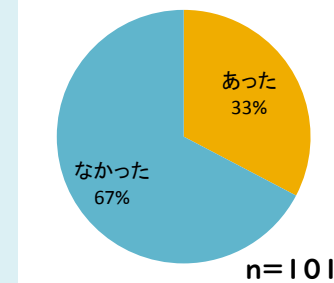
事前(国内)



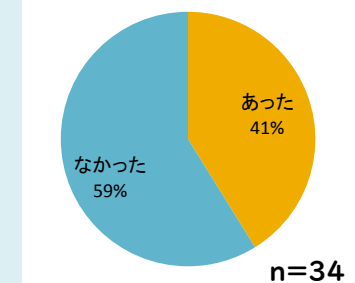
事前(海外)



事後(国内)



事後(海外)

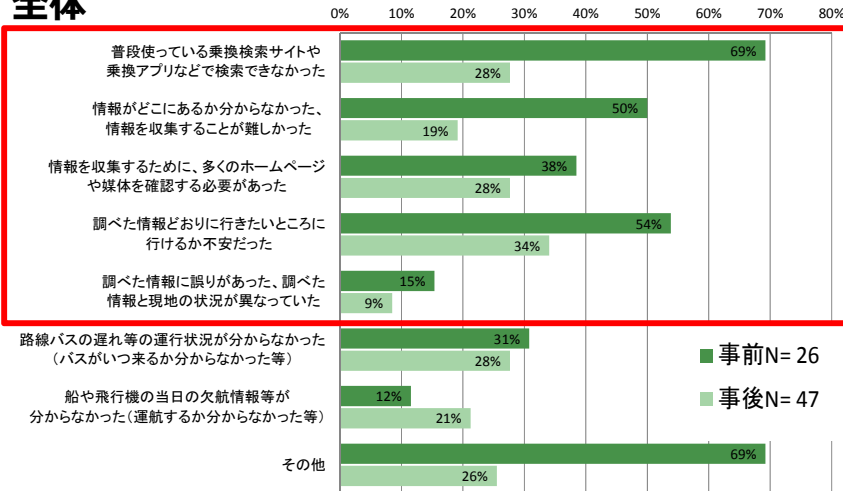


2. 実施結果

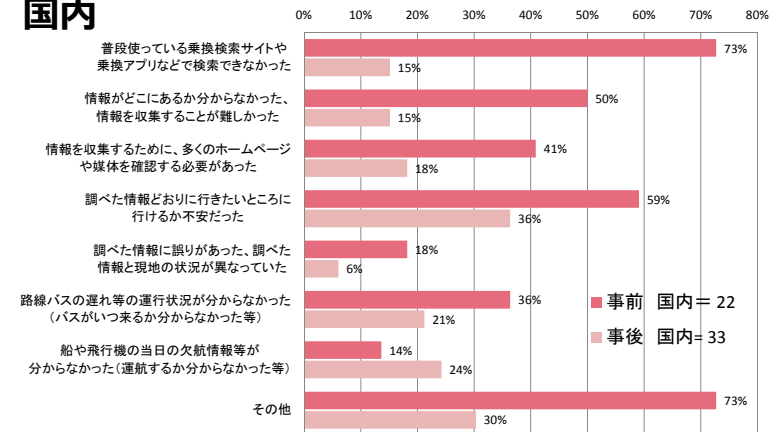
⑥ 検索する上で困ったことや不便に感じたこと（バス・船の利用者）

・普段使っている乗換検索サイト・アプリで検索できなかったとの回答は約7割から約3割に減少（主に国内）
 ⇒一方で遅れ等の運行情報が分からなかった割合はほぼ変わらず
 ⇒国内はリアルタイム情報以外は全体的に不便に感じたことは減少、海外は全体的に増加

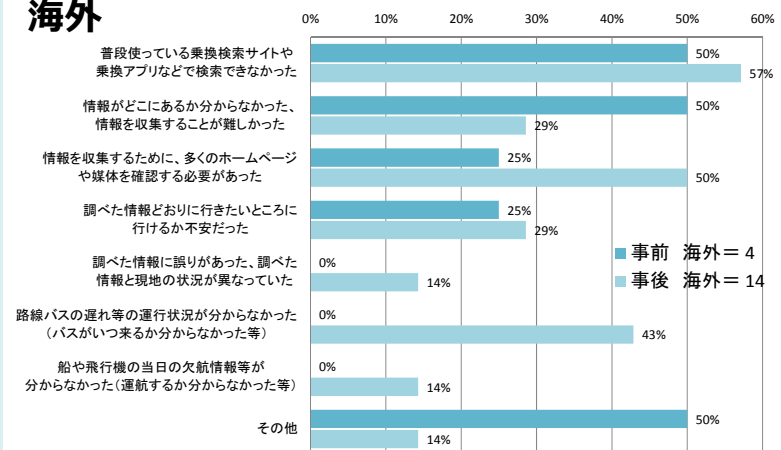
全体



国内



海外



自由意見整理

【全般】

・実際の出発時間が検索アプリの時間と異なった

【バス】

・バス停の位置が分からなかった

・バスターミナルからではなく空港を起点にして欲しい

【船舶】

・フェリーの予約が必要かわからなかった

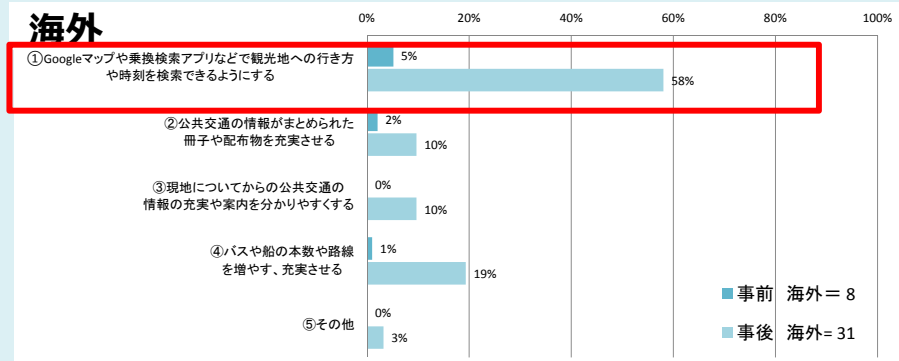
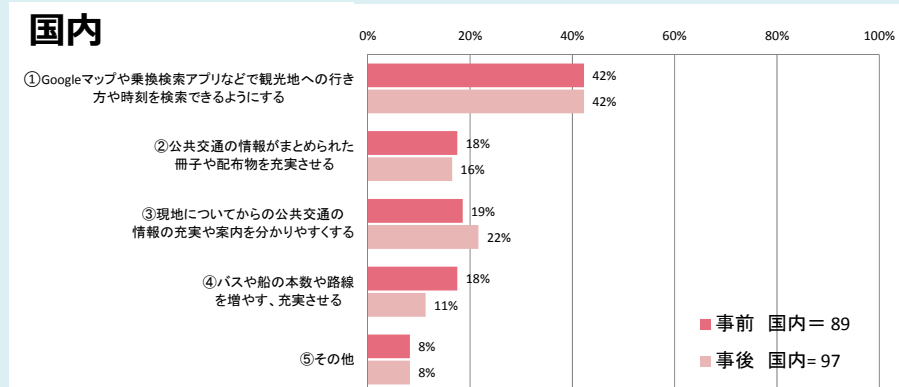
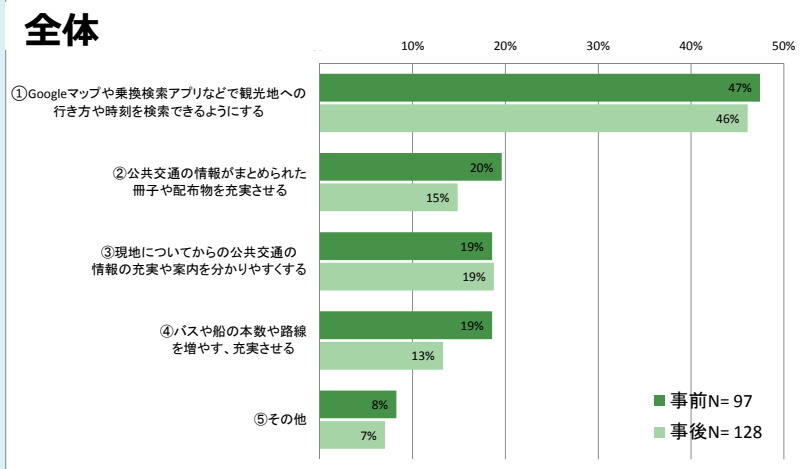
・複数の案内所があり価格差もわからなかったので、比較できるものがあると嬉しい

2. 実施結果

⑦観光での公共交通の利用促進のために大切なもの（バス・船の利用者）

- ・国内外総計でみると事前、事後とも同様の傾向
- ⇒「Google マップや乗換検索アプリなどで観光地への行き方や時刻の検索」は依然として約5割
- ⇒海外では「Googleマップ・他の乗り換え検索ができるようになる」が特に高い

引き続きGoogleマップの他の経路検索アプリでの公開が必要



自由意見整理

【情報収集】

- ・ワンストップで情報収集できるサイトがあると便利
- ・乗り換えの仕方などを動画などで見せてくれると便利

【現地の案内】

- ・人に聞くのが一番わかり易いので、対応してくれる人をおいて欲しい

【外国人】

- ・英語やフランス語やその他の言語で対応できるようにして欲しい

【その他】

- ・ツアー会社によるプラン提案